

2024年度海南热带海洋学院与奥地利克莱姆斯 高等专业学院合作举办市场营销专业本科教育 项目办学报告

海南热带海洋学院与奥地利克莱姆斯高等专业学院(以下简称IMC)合作举办市场营销本科教育项目(以下简称“本项目”)于2020年3月获中国教育部批准,2020年开始招生。本项目于2024年顺利通过教育部本科层次中外合作办学项目评估,于2023年顺利通过延期申报,项目批准书有效期至2030年12月31日。目前本项目建设运行顺畅平稳,各项工作成效显著。现将2024年项目建设情况评估如下:

一、 办学基本情况

(一) 市场营销(中外合作办学)项目基本信息

本项目为海南热带海洋学院与奥地利IMC合作举办的市场营销本科层次学历教育项目。项目秉承国际化办学理念,构建“理论学习与实践教学结合、全英教学与特色研究结合”的培养模式,面向跨境电商运营、国际市场营销等领域培养具备跨学科知识、英语工作能力、全球化视野与实战能力的复合型人才。人才培养方案由两校共同制定,采用“4+0”单校园培养模式,教学活动主要在海南热带海洋学院开展。

项目学制四年。第1学年为基础阶段,以雅思英语与公共基

础课程（含思政类课程）为主；学生通过雅思考试和IMC面试后，经过IMC注册进入项目阶段的学习。第2-4学年为项目阶段，引入IMC课程体系，实施全英文授课，由IMC选派教师与中方专业教师共同完成教学。学生修满规定学分（奥方学分要求180学分），完成全英文毕业论文（含中文摘要）并通过奥方毕业考试，可获得IMC颁发的Bachelor of Arts in Business学士学位证，同时获得海南热带海洋学院本科毕业证书及管理学士学位。

（二）办学定位与目标

项目面向国际化商业环境与区域开放型经济发展需求，落实立德树人，突出“国际化、应用型、复合型”人才培养导向，强调跨文化沟通能力、英语工作能力、专业实践能力与创新能力协同提升。课程体系既对标外方质量标准与能力要求，又融入中国国情与思政教育要求，持续提升与海南自贸港及区域产业需求的匹配度。

（三）中外方参与制定更新培养方案与教学计划情况

人才培养方案与教学计划由两校共同制定并执行，课程体系符合ECTS相关标准并满足中方人才培养与思政要求。教学计划为4学年8学期：第1学年为基础阶段；第2-4学年为项目阶段（6学期），项目阶段课程与奥方保持一致、开设学期对应一致。项目阶段总体保持稳定，确需微调须与奥方沟通并按学校教务程序审批备案。自2024年秋季学期起，2023级学生将启用新版培养方案。新版方案对课程设置进行了微调，例如新增“商业人工智能”“社

区管理与社会学习”等课程，并相应删减了部分原有课程。

（四）本年度招生和毕业生情况

2024年项目计划招生60人，实际招生40人，招生完成率约为66.7%。2024届为本项目首届毕业生，共42人，毕业率98%，就业率79%。

（五）师资队伍情况

2024年，项目院内专任教师11人，其中外聘外籍教师7人；高级职称1人；具有博士学位的教师6人，91%具有海外学历教育背景。项目支持4人出境参加IMC培训，其中2人获欧盟伊拉斯谟奖学金资助；7人参加2024年“弘扬践行教育家精神培养造就高素质教师队伍和学习贯彻全国教育大会精神”专题网络培训。外方授课教师由奥方选派并按欧洲标准审核，2024年近17人次来我校授课，中奥双方实施教师资格交叉把关与备案管理，保障师资质量。

（六）延期变更和参加评估情况

本年度项目无延期、无变更事项。2024年项目完成教育部评估相关工作并顺利通过。

二、党建思政工作情况

（一）党建和意识形态工作

国际学院党总支坚持以党的政治建设为统领，深入贯彻落实党的教育方针与立德树人根本任务。通过严格落实“三会一课”

制度、定期召开党总支委员会，不断加强基层组织标准化、规范化建设，提升党组织的凝聚力与战斗力。2024 年，市场营销专业共发展学生党员 6 名，完成 1 名预备党员转正，现有入党积极分子 20 名，党支部完成换届，战斗堡垒作用持续增强。

在意识形态工作方面，党总支严格落实责任制，定期召开专题会议进行分析研判。通过严抓教材审核、落实信息发布“三审三校”制度、定期开展宗教信仰排查、加强网络舆情管理及与奥方合作院校的沟通，确保了意识形态阵地安全，特别是在跨文化办学环境中的稳定。

（二）学生思政教育

学院充分发挥中外合作办学特色，将思政教育贯穿人才培养全过程。2024 年对培养方案进行了优化，确保思政类课程全覆盖，全年开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等公共课与思政课程共 24 门，并要求所有中方专业课教学融入课程思政元素。

在教育方式上，注重创新教育形式，通过更新党团课内容、组织主题讨论、参与社会实践与志愿服务等，提升教育吸引力与实践性。核心目标是结合国际先进教育资源与中国国情，培养兼具国际视野、文化自信、社会责任感及社会主义核心价值观认同的高素质国际化人才。

（三）师德师风工作

学院将师德师风建设作为落实立德树人任务的关键。通过理

论学习中心组、全院教师大会等多种途径，组织全体教师（含外籍教师）深入学习党的创新理论与法规，强化为党育人、为国育才的使命自觉。

学院不断完善师德考核评价体系，将师德表现作为资格认定、评优评奖的首要标准。2024年，组织全院教师完成思想政治与师德素养网络培训及普法学习，覆盖率达100%。注重发挥榜样作用，年内1名教师与1名外籍教师分别获校级“优秀教师”与“优秀外籍教师”称号。同时，通过常态化谈心谈话，关注教师成长，营造尊师重教的良好氛围。

面对将思政教育自然融入全英文专业课程的挑战，学院计划在2025年设立专项教研课题，组织中奥教师共同开发双语课程思政教学案例，推动构建“专业课与思政课同向同行”的国际化育人新格局。

三、教学质量监控

（一）课程设置

2024年项目共开设课程90门（含实践类课程），其中公共课和思政课程共24门，占比26.7%；专业课66门，占比73.3%。项目课程体系达到了《中外合作办学条例》关于“四个三分之一”的要求。项目引进IMC国际商业管理专业课程57门，占项目全部课程的63%；专业核心课程引进14门课程，占全部专业核心课程的100%；IMC教师承担7门专业核心课程，占全部专业核心课程的50%；

IMC教师承担798教学时数，占全部专业课程教学时数的48%。此外，课程体系完整包含了国家规定的思政课程、通识教育及专业核心课。

（二）师资配备

根据以上课程设置，2024年项目授课教师总人数达44人，中方院外公共课教师12人，中方院内外任课教师（含7名外教）共19人，IMC授课教师13人。依据《教学质量手册》《质量保证手册》以及《海南热带海洋学院外籍教师管理办法》《海南热带海洋学院教师任课资格认定及管理办法》等制度，中奥双方实施教师资格交叉把关与备案；奥方外派教师多数具博士以上学历或行业经验，保障教学质量。2024年奥方按计划派遣教师来华授课，个别教师因签证未能入境，后续通过课程调整与线上+线下方式保障教学计划总体完成；奥方教师参与毕业论文指导、答辩及教学检查等工作。

（三）教学质量

项目的教学过程严格遵循双方学校有关规定，如《IMC教学质量手册》《IMC质量保证手册》《海南热带海洋学院本科教学质量监督管理办法》和《海南热带海洋学院本科教学质量评价与持续改进实施办法》。奥地利IMC的管理远程与现场相结合贯穿教学全过程，期初为教学大纲、教学实施计划等文档远程检查，期末实施试卷远程审核把关。2024年，项目的中外双向教学管理的部分线下环节包括教学会议、面试、毕业大考、教师培训、课程

排考、集中授课等，中奥双方对项目教学质量、运行管理等方面进行严格把关，保证了良好的教学秩序。同时，2024年项目也顺利通过了奥方校级年度项目现场审核。

（四）教学质量保障监督体系

1. 资源保障与条件支撑

校内外教学资源得到优化整合。除共享学校公共设施外，项目拥有国际学院专属教学办公区（含多媒体教室8间、办公室6间），并可利用奥方校区的智慧教室、专业实训室等优质资源。当前，各项办学条件均能充分满足教学需求。

2. 过程监控与评估机制

通过校院系三级教学评估、常态化听课、师生座谈、学生评教以及对引进课程资源的专项审核等多种方式实施。2024年，为对接奥方AACSB认证要求，双方协同更新了教学管理制度，使质量保障标准与国际标准进一步接轨。

3. 动态调整与持续改进

针对课程密度大、实践紧张及外教入境偶有受阻等现实挑战，项目已通过灵活调整教学方式确保教学计划完成。面向2025年，改进重点包括：优化课程安排，探索模块化教学；加强外教来华协调保障；着力建设精品课程，并培育1-2个深度联动的示范性实践基地，以推动校企共建课程与案例库，实现育人质量的螺旋式上升。

四、人才培养成效情况

（一）培养目标达成情况

项目人才培养目标有效达成，毕业生体现了“国际化、复合型、应用型”的特色。在知识技能方面，学生掌握了现代市场营销前沿理论与技能。在语言能力方面，沉浸式全英教学环境成效显著，2024 级目前已有 27 人通过雅思考试。在国际视野与跨文化能力方面，2024 年成功推选 2 名优秀学生赴奥地利访学，均获得欧盟伊拉斯谟奖学金资助，同时学生积极参与博鳌亚洲论坛、全国少数民族运动会等国际和国内会议志愿服务，跨文化沟通与服务能力获多方好评。

（二）学生发展支持体系建设

为培养国际化复合型人才，项目构建“学业支持——生涯指导——实习实践——第二课堂”支持体系。2024 年实施雅思课程免考制度；对学习困难学生提供辅导并开展每周英语角；建立学业预警与家校沟通机制。在生涯规划与就业指导方面，学院领导、专业教师、辅导员、班主任全员参与学生就业指导，同时开展专业认知教育、简历制作与面试辅导等活动，强化学生职业规划与求职能力。实习实践方面，项目依托北京、上海、广州、海口、三亚等地行业资源，与多家单位建立持续稳定合作关系，共 26 家单位参与实践教学与人才培养支持。合作单位覆盖主题公园运营、品牌与渠道管理、客户服务与会员运营、活动营销与新媒体传播等多类实践场景，可为学生提供市场营销与商业运营相

关岗位的实训与实习机会(代表性合作单位包括北京国际度假区有限公司主题公园和度假区管理分公司、上海国际主题乐园有限公司、广州长隆集团有限公司等)。第二课堂方面,组织暑期社会实践 365 人次,立项“三下乡”团队 2 支(1 支校级一般团队、1 支院级团队),团队实践人数 12 人;举办国际文化之夜活动。

(三) 学生实习实践

项目实习实践成果丰硕,规范化管理与国际化培养特色共同助力学生赢得优质实习岗位与广泛认可。2024 年项目组有序组织了为期不少于 22 周的专业实习和为期不少于 16 周的毕业实习。实习前开展动员与安全教育,实习期间配备校内外导师并及时解决问题。依托全英/双语培养,学生英语沟通与跨文化适应能力较强,部分实习生获得市场营销、人力资源、财务等岗位实践机会,并获得企业月度、季度“优秀实习员工”等荣誉。企业调研显示,学生职业素养与工作态度总体较好,英语沟通能力较为突出,能够较快适应岗位要求,综合职业能力较强。

(四) 学生升学与就业

项目 2024 届毕业生共 42 人,毕业率 98%,奥方学位获取率 100%,奥方机构颁发的优秀毕业生荣誉称号占比 30%;29%的毕业生赴国内外高校攻读硕士学位,如华南农业大学、海南大学;英国的诺丁汉大学;澳大利亚的莫纳什大学、昆士兰大学、悉尼大学、新南威尔士大学、西澳大利亚大学;巴黎 ESCP 欧洲高等商学院等。2024 届毕业生就业率达 79%。

2024 年，奥方对项目内应届毕业生通过不记名网络问卷调查的形式进行了项目满意度调查。结果显示，88%学生对本项目整体教学内容、教学安排、教学效果满意，大部分同学可以接受全英文教学，认为通过四年的学习，自身的专业技能、英语语言表达、跨文化交流能力提升显著。

截至 2024 年，本项目仅产生一届毕业生（2024 届），总体就业质量仍有进一步提升空间，但就业去向覆盖金融、保险、国有企业与消费品牌等典型行业，同时出现了经营表现较好的自主创业案例。具体而言，余子昂进入平安银行投资银行部，担任管理培训生岗位；安洁就职于中国人民人寿保险股份有限公司锡林郭勒中心支公司；温康凯就职于浙江省粮食集团有限公司；刘富民就职于厦门安踏服饰有限公司；吴钦颖就职于斐乐服饰有限公司。与此同时，杨欣悦选择自主创业，从事珠宝设计与销售并取得较好收益。下一步，项目将结合首届毕业生就业反馈，进一步强化职业发展支持与校企协同，提升岗位匹配度与就业质量，推动就业结构与就业层次持续优化。

五、财务管理情况

项目的资金管理符合国家财务管理规定，符合《中华人民共和国中外合作办学条例》等相关法规的要求。严格按照海南省物价局核定批准的以人民币计收学费标准按学年进行收费，并在招生简章中明确将收费标准进行公示，以保障学生的利益。项目财

务管理纳入海南热带海洋学院财务统一管理体制，专款专用。执行高等学校会计制度，学生学费由财务处统一收取，所收取的费用均用于中外合作办学学生培养中教育教学活动和改善办学条件，未从事以营利为目的的营利性经营活动。已投入大量资金用于聘请优质国内外专业教师、师资培训、购置教学设备、引进外方图书资料等，进一步改善了学生教学条件，提高授课质量和项目的品牌效应。（具体财务报告见附件）

六、组织管理情况

（一）联合管理体制机制运行情况

自2021年成立以来，在学校党委、行政直接领导下，海南热带海洋学院国际学院已成功运行四年，与IMC合作涉及旅游管理（中外合作办学）和市场营销（中外合作办学）两个项目，逐步理顺国际合作项目管理体制，利用、承接好国际教育资源，凝练办学特色，提高办学质量和效率。项目层面，中奥双方共同组成联合管理委员会，定期商议重大事项。日常运行由国际学院负责，奥方派行政院长与项目经理协同管理。2024年，联合管理机制运行顺畅，通过线下互访、线上月度例会等形式，有效解决了教学安排、师资派遣、质量监控等多方面问题。

（二）制度建设情况

学院结合中外合作办学特点，不断完善管理制度。教学管理兼顾中奥双方要求，涵盖了人才培养、课程管理、论文指导、实

习实践、质量评估等多个环节。2024年，项目建立了校、院两级教学质量评估机构和体系，形成了完善的教学质量过程保障体系；系修订了《国际学院实习教学管理工作条例》和《国际学院奖学金管理规定条例》等。由于IMC有关AACSB认证的推进，奥方持续更新了教学管理有关的制度，如《IMC课程手册》《IMC实习管理手册》《IMC论文管理手册》《IMC课程和质量管理手册》等，以更好地保证理论和实践课程的有效监控，及时发现问题解决问题，保证人才培养质量。

（三）管理团队情况

项目日常运行由国际学院负责，奥方派行政院长与项目经理协同管理。国际学院有独立的领导机构，配备1名院长、1名党支部书记、1名副院长、1名副书记及专职教务和行政管理人员。二级管理实施项目负责人制，每个项目设置1名专业负责人，配备2名课程负责人，辅导员和班主任若干名。项目教学运行、学生管理等工作职责明确，能非常好地落实中外合作办学项目管理委员会交办的工作事宜，保证项目正常运转。管理团队结构完整。团队成员熟悉中外教育体系，服务意识与执行力强，保障了项目高效运行。

（四）推动就业情况

学院建立“学院领导——专业负责人——学工办——辅导员——班主任——专业教师”全员参与机制，通过分类指导、精准帮扶、访企拓岗、招聘活动与深化校企合作等方式推动就业。2024

届就业率较上年提升约8个百分点。鉴于中外合作办学管理环境复杂，2025年拟将教学管理委员会季度例会调整为月度例会，并进一步梳理权责清单与流程，提升协同效能。

七、依法办学及办学规范性情况

学校切实履行对合作办学项目的监管主体责任，定期开展自查。2024年度，项目办学行为规范，未发现违规问题。

2024年，项目严格按照教育部批准的60人/年计划招生，实际录取40人，计划完成率达66.7%；总报考人数达57人，一志愿报考人数占比89.47%，整体报录比为0.95:1，计划全额完成，报录比均衡。项目根据行业发展与人才需求变化，与奥方协商不断完善人才培养方案，兼顾中奥双方人才培养方案制定的要求，并按照培养模式严格执行“4+0”培养方案。在招生、录取、教学、考核等核心环节均由学校、学院组织和管理，无中介机构介入。项目教材有严格的教材审核制度和审核流程，所有教材均经过严格审核，符合规定。

学校持续关注项目师资结构年轻化、教学设施有待升级等问题，并将其纳入学院年度工作计划与学校整体发展规划，督促进行重点整改与投入。

八、合作办学辐射成果

（一）质量保障交流互助，推动质量提升

2024年，学院与来访奥方人员围绕AACSB认证相关议题开展师师、师生交流，就师资队伍建设与培养、教学软硬件条件、质量保证机制、课程管理、实习实践教学、学生管理及师生满意度等关键问题进行了研讨与沟通。奥方对项目运行总体情况表示认可，同时提出教学环境与设备设施仍需进一步提升，为项目后续改进明确了重点方向。

（二）拓展国际合作网络，深化交流互鉴

2024年，学校接待意大利卡罗·卡塔内奥大学（LIUC）来访交流，并围绕拟合作的物流管理（中外合作办学）本科项目，就合作框架、人才培养目标、课程体系对接与运行管理等进行沟通推进；同时接待SEG瑞士教育集团来访，就国际化人才培养与合作方向开展交流，进一步拓展了合作渠道与资源链接。

（三）对标调研与校企合作机制完善

2024年，结合奥方更新人才培养的需要以及行业需求，学院先后赴桂林旅游学院国际酒店管理学院、大连大学旅游学院和南京浦江学院开展项目调研；为进一步推动海南首家迪士尼“储备人才订单班”合作项目，学院又赴大连大学旅游学院和南京浦江学院进行专项调研，重点对标校企协同育人模式、实践教学组织与运行机制，为后续课程与实践环节优化、合作项目落地提供参考依据。

九、形势分析及应对措施

（一）内部影响与潜在风险

主要挑战包括师资缺口与高层次带头人不足、外教来华不确定、教学与办公条件紧张且部分设施陈旧、学生英语基础差异影响全英教学均衡；受生源与市场竞争影响，招生规模存在波动风险；以及中奥两套管理要求并行导致协同链条较长、部分事项决策周期偏长。

（二）外部环境影响

海南自贸港与国际教育创新岛建设提供政策环境；数字经济与国际贸易变化推动跨境电商、数字营销、数据驱动决策与品牌全球化运营能力需求更新；中外合作办学项目增多加剧竞争，对特色与质量提出更高要求。

（三）应对措施

项目将持续改进：引进高层次人才与外教、完善青年教师培养与外教管理；结合2025年搬迁至东盟楼升级空间与信息化条件并强化档案规范；优化雅思与专业课程衔接、分层辅导与过程性评价，针对英语基础差异完善学习支持；深化校企合作与真实任务融入；落实定期沟通例会与闭环改进，完善关键事项台账与数据留痕并强化特色宣传，围绕“自贸港+国际化+应用型”优化招生宣传与生源组织；在办好本科基础上探索硕士层次合作并推进与意大利高校合作项目申报建设。

十、总体评价

总体来看，2024年项目培养方案与教学计划执行较为规范，课程体系与师资配置基本满足办学要求，质量保障体系持续完善，首届毕业生升学与就业工作稳步推进。下一阶段，项目将以质量保障与持续改进为主线，围绕师资引进与稳定、教学环境与设备提升（含信息化条件与档案规范）、课程组织方式优化（缓解课程密度与实践时间矛盾）、示范性实践教学基地建设、就业支持体系完善以及中奥协同效率提升等重点持续发力，并结合AACSB相关要求推进制度与过程管理进一步规范化，推动项目可持续、高质量发展。项目也将结合海南自贸港建设的人才需求，持续完善“英语能力——专业能力——实践能力”协同培养机制，增强项目办学特色与社会认可度，为学校国际合作办学高质量发展提供支撑。在条件保障方面，将结合2025年搬迁至东盟楼的整体安排，统筹优化教学与办公空间布局，逐步提升国际化办学环境与设施水平。



卢江书